



"Vie moderne, radio classique"



Créée en 1982 avec depuis 2007 un nouveau format unique dans l'offre radio française et adapté à la vie moderne, conjugue musique classique, information générale, actualités financières et économiques. Une programmation musicale de qualité, encore plus accessible, variée, ouverte, pour plus de plaisir, l'antidote au stress de la vie urbaine... la radio du bien-être et du ressourcement.

www.urgencemedia.com

PERFORMANCES

253 000
Auditeurs quotidiens

23 000
Individus à l'écoute chaque
quart d'heure

34.3 %

CSPI+

3.9 %

CSPI-

61.9 %

Inactif

0.4 %
13-24
ans

4.4 %
25-34
ans

7.1 %
35-49
ans

88.2 %
50 ans
et +



54.1 %



45.9 %

**101.1
FM**

Paris-IDF

Source: Médiamétrie 126000+ Idf - septembre-décembre 2022
Quart-d'heure moyen en Milliers - cible : ensemble "13 ans et plus" -
Lundi/Vendredi - 05h/24h



"Vie moderne, radio classique"



Créée en 1982 avec depuis 2007 un nouveau format unique dans l'offre radio française et adapté à la vie moderne, conjugue musique classique, information générale, actualités financières et économiques. Une programmation musicale de qualité, encore plus accessible, variée, ouverte, pour plus de plaisir, l'antidote au stress de la vie urbaine... la radio du bien-être et du ressourcement.

NATIONAL

PERFORMANCES

953 000
Auditeurs quotidiens

83 000
Individus à l'écoute chaque
quart d'heure

22.1 %

CSPI+

2 %

CSPI-

75.9 %

Inactif

0.6 %

13-24
ans

3.3 %

25-34
ans

6.2 %

35-49
ans

89.9 %

50 ans
et +



55.3 %



44.7 %